

# SOČ 2006



## ASPEKTY PODPORY PODNIKÁNÍ

**Veronika VALENTOVÁ**

studentka třídy 3. B.  
Československé akademie obchodní, Resslova 5, PRAHA 2

**obor : Ekonomika a řízení (13)**

PRAHA 2006

Konzultant: Ing. Stanislava Vlachová

Způsob ověření účastí na prezentacích, rozhovory

**Prohlašuji tímto, že jsem soutěžní práci vypracovala samostatně. V seznamu literatury jsem uvedla veškerou použitou literaturu a další informační zdroje včetně internetu.**

**V Praze dne 22. 2. 2006**

---

## OSNOVA :

- I. Úvod do problematiky
- II. Právní aspekty podnikání
- III. Informační aspekty podpory podnikání
- IV. Konkurenční zpravodajství jako nástroj práce s informacemi
- V. Organizační aspekty podnikání
- VI. Strukturální fondy – významný aspekt podpory podnikatelských aktivit
- VII. Přílohy

## ZKRATKY:

**Esf.** = Evropský strukturální fond

**OKEČ**- Oborová klasifikace ekonomických činností

**SW** - software

**ICT** – informační a komunikační technologie

**MSP** – malé a střední podnikání

**OIM** – Oborová informační místa

**HK ČR** – Hospodářská komora České republiky

**InMP** – Informační místo pro podnikatele

**OKH** – Okresní Hospodářská komora

**ČSÚ** – Český statistický úřad

**CI** – Competitive Intelligence – soutěživé, konkurenční zpravodajství

**KIT** – Key Intelligence topic – klíčové zpravodajské téma

**KIQ** – Key Intelligence questions – konkrétní seznam otázek

## Vysvětlivky:

**hostingové centrum** – např. IS MSP má na stránkách Českého Telecomu odkaz a mají ho i v doméně v internetové adrese

**rankingové projekty** – klasifikované projekty, je zde určeno pořadí

**InfoBroker** – projekt komerční zpravodajské sítě

**implementace** – provedení, uskutečnění

**subdodávka** – dílčí dodávka

**matching** – párování (vzájemný vztah mezi nabídkou a poptávkou)

**partikulární zájmy** – dílčí zájmy

**implantabilní** - přenosné

**klastr** – regionálně umístěný soubor navzájem propojených společností, které si navzájem konkurují, ale též navzájem spolupracují; jejich vazby jim upevňují postavení a to zvyšuje jejich konkurenceschopnost

**portfolio** – soubor investic

**eskalace** – nárůst

**de minimis** – finanční podpora u strukturálních fondů. Je malého rozsahu, takže nepodléhá oznamovací povinnosti vůči Komisi.

**THP** – technicko-hospodářský pracovník (duševní pracovník) – např. účetní

# PŘEDMLUVA:

Předkládaná práce navazuje na soutěžní práci na téma „INFORMACE JAKO PROSTŘEDEK PODPORY PODNIKÁNÍ“, se kterou jsem zúčastnila celostátního kola Studentské odborné činnosti, které se konalo v OPAVĚ (4. místo).

Informace a informatiku je třeba považovat za jeden z aspektů podpory podnikání. V předkládané práci jsem nastínila některé další aspekty.

## Úvod:

„V dnešním světě se člověk může jen stěží orientovat v záplavě informací. Miliony dat se na nás valí každým dnem a informační válka zuří...“<sup>1</sup>

A to platí jak pro můj úvod v rozhovoru s Ing. Vejlupkem (spol. Tovek, s. r. o., koordinátor SCIP pro ČR), tak pro celou práci. Aspekty podpory podnikání dávají ucelený přehled o informačních zdrojích pro podnikatele, staly se doplňkovým materiálem při výuce (zejména část o strukturálních fondech). Práce je navíc doplněna o dva rozhovory (s Ing. Vejlupkem a Ing. Šíškou) a o nejnovější tiskové zprávy z Ministerstva informatiky ČR.

Práci jsem se snažila koncipovat tak, aby měla, co se praktického využití týče, co největší pole působnosti, a aby oslovovala co nejširší veřejnost. Proto zde mohou nalézt užitečné informace jak začínající podnikatelé, tak i ti, kteří provozují svou činnost již déle. Nové a jistě i přínosné informace zde naleznou i široká veřejnost, která se zajímá o informační zdroje. Jako příklad bych uvedla Portál veřejné správy, kde jsou věci, které se dotýkají jak podnikatelů, tak i občanů v ČR. V neposlední řadě je práce přínosná i pro studenty. Zajímavá je především oblast strukturálních fondů, které se na školách většinou neprobírají dopodrobna. Jistě je také mohou zaujmout rozhovory, ve kterých se např. dozví, kde studovat problematiku Competitive Intelligence.

Aspekty podpory podnikání jsem chtěla pojmout z praktického hlediska. Proto mi byla minulá práce „Informace jako prostředek podpory podnikání“ výborným začátkem, kde jsem se s touto problematikou seznámila. Jednalo se však spíše o kompilaci informací. Touto prací jsem však chtěla dokázat, že informace mají i svůj praktický význam a místo v životě podnikatelů a že bez nich podnikatelé dnes opravdu nemohou efektivně a úspěšně rozvíjet své aktivity. Díky rozhovorům jsem získala nejnovější informace od těch nejpovolanějších.

Dalším velkým a neméně významným zdrojem informací pro mě byly i odborné semináře. Zde jsem se setkávala s podnikateli, kteří mluvili o konkrétních problémech, které se jejich činností týkají. Díky tomu jsem se dozvěděla informace, které jsou jen v „podnikatelských kuloárech“, a k nimž bych se jako studentka za normálních okolností nedostala.

---

<sup>1</sup> Parlament, vláda, samospráva, č. 10/2005, **rozhovor s Ing. Vejlupkem**, autor: Veronika Valentová, příloha 1

# I.

## ÚVOD DO PROBLEMATIKY:

*Motto práce:*

*„ To, co moudrým vládcům a dobrým vojevůdcům umožňuje zaútočit, zvítězit a docílit věcí nedosažitelných ostatním lidem, jsou včasné informace a znalost.“  
(Sun Tzu, Umění války)*



*„Základem jakéhokoliv úspěchu je umět definovat si cíle a dosáhnout je. Ať se tomu říká jak chce, základem dosažení vytyčeného cíle je umět získat, zpracovat a využít informace“<sup>2</sup>*

Na začátku všeho je nutné vybudovat kvalitní informační systém, který se skládá z dostatku včasných a aktuálních informací.

Informace zjišťujeme o:

- a) **produktu** (informace o konkurenčním výrobku, požadavky zákazníků, přednosti a nedostatky našeho výrobku,...)
- b) **konkurenci** (cena konkurenčního výrobku, propagace,...)
- c) **spotřebitelích** – (jaké mají spotřebitelé požadavky, kde nejraději nakupují,...)
- d) **cenách** (ceny konkurence, metody stanovení ceny, jaká cena je přijatelná pro zákazníka).

Ke všem těmto informacím nám pomáhají dva zdroje:

- a) **vnitřní** (účetnictví, statistiky, informace od obchodních zástupců, od zaměstnanců)
- b) **vnější** (media – tisk, rozhlas, televize, internet, spotřebitelé, konkurence).

---

<sup>2</sup> Ing. Tomáš VEJLUPEK – prezident společnosti TOVEK a koordinátor SCIP – Society of Competitive Intelligence Professional pro Českou republiku  
**Certifikát Ing. Tomáše Vejlupka – příloha č. 3**

Informace je nutno chápat jako nezbytný podklad pro rozhodování. Pro rozhodování je nepříznivý:

- na jedné straně nedostatek informací,
- ale na druhé straně nadbytek informací, který do rozhodovacího procesu zanášá chaos, nepřehlednost.

**Každý, kdo rozhoduje, potřebuje pro své rozhodnutí nikoliv data, nikoliv informace, ale informace zpracované do podoby znalosti - do podoby managementu znalostí či znalostního managementu. Podle J. Brooke AKERA se jedná „o proces koncipování kolektivního podvědomí zaměstnanců a shromaždišť dat ve prospěch firemních cílů...“**

### **ZÁKLADNÍ DEFINICE:**

#### **INFORMACE:**

**„Informace o nějakém jevu je jistá veličina, která nám snižuje dosavadní neurčitost, neznalost právě o onom jevu.“<sup>3</sup>**

#### **INFORMAČNÍ SYSTÉM:**

**„Informační systém je soubor lidí (zdrojů, zpracovatelů, uživatelů), technických prostředků a metod, zabezpečujících sběr, přenos, uchování a zpracování dat za účelem tvorby a prezentace informací pro potřeby uživatelů....“**

Podle amerického představitele z oblasti COMPETITIVE INTELLIGENCE, představitele tímto směrem zaměřené společnosti PHOENIX a autora publikace z dané oblasti „CONFIDENTA“ Johna NOLANA, úspěšné společnosti připouštějí, že informace jsou hybnou silou v procesu soutěžení (Competitive Process).

Nejen v USA, ale i v dalších zemích s rozvinutou tržní ekonomikou, se podle Johna NOLANA, stále více společností opírá o **CI** (Competitive Intelligence – soutěživé či konkurenční zpravodajství). Vyškolují si vlastní CI personál, využívají služeb CI komerčních služeb a využívají CI poradce. Proces CI je legální, eticky a vysoce efektivní. CI PROCES (soutěživé – konkurenční zpravodajství) poskytuje podnikatelské sféře důležité **operativní, taktické i strategické informace.**

---

<sup>3</sup> Bezpečnost pro firmu, úřad, občana, JUDr. František Brabec a kolektiv, Public History, PRAHA 2001 str.211

Podle J .Brooke AKERA je nutná přeměna informací na akci. Není to nic magického ani nového. Ve skutečnosti to kolem nás existuje po desetiletí. Jde v podstatě o převedení informací na znalost, na management znalostí (Knowledge management). Pro efektivní a lukrativní podnikání, pro konkurenceschopnost a exportní schopnost obecně jsou významné informační a komunikační technologie (ICT) a to jak hardwarové, tak softwarové. O to více to platí v podpoře malého a středního podnikání (MSP). Cílem ICT v podnikání obecně a v MSP zvláště je:<sup>4</sup>

- získávat okamžité informace z trhu;
- zajistit okamžité a přesnější informace o zákaznících (klientech);
- zajistit informace o obchodních partnerech a dodavatelích;
- zajistit informace o konkurenci;
- nalézt optimální řešení podnikání;
- snižovat náklady na podnikání;
- zajistit zvýšení kvality výrobků zkvalitnit KNOW HOW;
- zkvalitnit návratnost investic;
- uspořit pracovní sílu;
- zajistit elektronického oběhu dokumentu a tak odstranění nebo alespoň snížení chybovosti v administrativě;
- zajistit tak zvýšený podíl firmy (společnosti) na trhu, maximalizovat obrát a tržby, zvýšení ziskovosti;
- získat aktuální data, informace a znalosti v reálném čase;
- jednoduchá databáze dodavatelů, obchodních partnerů, vlastních zaměstnanců a zákazníků (klientů);
- zajistit zpětné informační a znalostní vazby.

#### **Bez informací nelze:**

- efektivně podnikat,
- zajistit racionální fungování a úspěšný rozvoj vlastního podniku,
- dosáhnout cílů, které jsme si jako podnikatelé vytýčili.

#### **Cílem informatiky, informačních systému a informací v podnikání je:**

- poskytnou znalost pro rozhodovací procesy;
- ochránit vlastní znalosti před konkurencí;

---

<sup>4</sup> Účast na prezentaci informačního systému GET IT, 9. 2. 2005, hotel Diplomat, Praha

## II. PRÁVNÍ ASPEKTY PODPORY PODNIKÁNÍ:

Každá podnikatelská aktivita se uskutečňuje, nebo by se alespoň měla uskutečňovat, v nějakém právním rámci. Právě úroveň právního rámce determinuje kvalitu podmínek pro podnikání – kvalitu podpory podnikatelských aktivit podnikatelských subjektů.

Výchozí právní normou, o kterou se podnikatelské aktivity podnikatelských subjektů v ČR opírají, jsou:<sup>5</sup>

### ☐ ŽIVNOSTENSKÝ ZÁKON:

**Zákon číslo 455/1991 Sb., ze dne 2. října 1991 - o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších novel a dodatků;**

Tento zákon určuje základní podmínky podnikání v ČR a upravuje požadavky a podmínky, za nichž je to, či ono podnikání povolováno formou živnostenského oprávnění, tj. živnostenského listu či koncesní listiny.

### ☐ NAŘÍZENÍ VLÁDY :

**NAŘÍZENÍ VLÁDY 469/2000 Sb.; ze dne 8. listopadu 2000, kterým se stanoví obsahové náplně jednotlivých živností, jak vyplývá ze změn a doplnění provedených nařízením vlády č. 491/2004 Sb.,**

Vláda nařizuje podle § 73a odst. 1 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění zákona č. 356/1999 Sb.:

§ 1 ) Toto nařízení stanoví obsahové náplně jednotlivých živností takto:

- a) v příloze č. 1 obsahové náplně řemeslných živností,
- b) v příloze č. 2 obsahové náplně vázaných živností,
- c) v příloze č. 3 obsahové náplně koncesovaných živností,
- d) v příloze č. 4 obsahové náplně volných živností.

### ☐ DALŠÍ ÚPRAVA :

- 455/1991 Sb. Zákon o živnostenském podnikání (živnostenský zákon)
- 570/1991 Sb. Zákon o živnostenských úřadech
- 154/1996 Sb. Vyhláška k provádění kvalifikačních zkoušek nahrazujících odbornou způsobilost pro provozování živností řemeslných
- 159/1999 Sb. Zákon o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu
- 140/2000 Sb. Nařízení, kterým se stanoví seznam oborů živností volných
- 469/2000 Sb. Nařízení, kterým se stanoví obsahové náplně jednotlivých živností

---

<sup>5</sup> Čerpáno z CD Zákony České republiky – aktuální znění k 23. 1. 2004.



- 209/2001 Sb. Nařízení, kterým se stanoví seznam živností, jejichž výkon je podnikatel povinen zajistit pouze fyzickými osobami splňujícími odbornou způsobilost stanovenou tímto nařízením
- 295/2001 Sb. Vyhláška o provádění a obsahové náplni zkoušky odborné způsobilosti pro výkon průvodcovské činnosti v oblasti cestovního ruchu

**K dalším významným právním normám, které vytvářejí rámec podnikatelských aktivit podnikatelských subjektů v ČR patří zejména:**

**☐ OBCHODNÍ ZÁKONÍK :**

- 513/1991 Sb. OBCHODNÍ ZÁKONÍK

**☐ DALŠÍ NORMY OBCHODNÍHO PRÁVA:**

**☐ ZÁKONÍK PRÁCE A DALŠÍ NORMY PRACOVNÍHO PRÁVA:  
65/1965 Sb. Zákoník práce**

*Z rozhovorů s podnikatelskou veřejností z oblasti živnostníků, drobných a středních podnikatelů je patrné, že mezi nimi panuje velká nespokojenost s přípravou nového ZÁKONÍKU PRÁCE. Mají zejména připomínky k přílišné regulaci pracovně právních vztahů ze strany státu a k přehnané úloze odborů. V tom se shodují jak živnostníci, tak i manažeři velkých podniků.*

*Nelíbí se jim zejména, že odbory mohou v krizovém případě zastavit výrobu. Přínos naopak vidí v tom, že mohou podle potřeby podniku zkrátit nebo prodloužit pracovní dobu.*

*Novela zákoníku práce byla schválena Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR, avšak s připomínkami Senátu byla vrácena zpět. Projednávání tisku bylo zařazeno na pořad 10. schůze Senátu (od 15. 3. 2006) jako bod č. 27.*

- Úpravy náhrad za ztrátu na výdělku
- Cestovní náhrady
- Mzdy, platy
- Další normy pracovního práva

**☐ DAŇOVÉ A ÚČETNÍ ZÁKONY:**

- Daně a poplatky
- Účetnictví

**☐ SOCIÁLNÍ, ZDRAVOTNÍ A NEMOCENSKÉ POJIŠTĚNÍ :**

- Nemocenské pojištění
- Důchodové pojištění

### **Další oblasti právního řádu, které se dotýkají podnikání:**

- autorské a průmyslové právo
- bezpečnost práce
- ceny
- cla
- doprava
- energetika, hornictví, výbušniny
- finance, finanční ústavy, cenné papíry
- média, telekomunikace
- mezinárodní smlouvy
- míry, váhy, normalizace, typizace
- občanské právo
- obchodní právo, podnikání
- odbory
- památková péče, archivnictví
- pojišťovnictví
- požární ochrana, integrovaný záchranný systém
- privatizace, restituce
- soudnictví, exekuce
- stát, státní správa a samospráva
- stavby, pozemky, nemovitosti, zeměměřičství
- školství
- trestní právo, vězeňství
- vědeckotechnický rozvoj
- životní prostředí

### **Závěrem k právním aspektům:**

Z uvedeného příkladného výčtu právních norem dotýkajících se podnikatelských subjektů a jejich aktivit jednoznačně vyplývá, že :

- český právní řád představuje nepřehlednou „džungli“, malý nebo střední podnikatel není schopen se v této „džungli“ právních norem vůbec orientovat, natož se jimi řídit;
- český právní řád nenapomáhá příznivému podnikatelskému prostředí, ale naopak v řadě případů tzv. „hází podnikatelům klacky pod nohy“;
- přílišná právní regulace svazuje podnikatelské subjekty a jejich aktivity;

### III.

# INFORMACE JAKO ASPEKT PODPORY PODNIKÁNÍ:

## ZÁKLADNÍ INFORMAČNÍ ZDROJE PRO PODPORU PODNIKÁNÍ:

K nejvýznamnějším informačním zdrojům podporujícím podnikání patří zejména níže uvedené portály:

### 1) INFORMAČNÍ MÍSTO PRO PODNIKATELE:



6

Jedná se o velmi významný informační systém, který umožňuje podnikatelské sféře, zejména malým a středním podnikatelům, ale především začínajícím podnikatelům získat potřebné informace o podmínkách podnikání v ČR a v EU. Pro podnikatelskou sféru tedy tvoří základní výchozí informační systém.

Základním cílem projektu je efektivní podpora MSP především s ohledem na vstup ČR do EU, posilování konkurenceschopnosti MSP, zvýšení absorpčního potenciálu MSP a vytvoření nových pracovních příležitostí.

System kladé důraz na implementaci v místě podnikání příjemce. Tím chce docílit:

- zvýšení dostupnosti systému vznikem oblastních poboček a posílení komorové sítě v regionech;
- zvýšení objektivní znalosti místního podnikatelského prostředí;
- efektivní komunikace mezi veřejnou správou a podnikatelskou samosprávou;
- vytváření podmínek pro úspěšnou spolupráci firem vedoucí k transparentnosti podnikání a společnému využívání projektů;

---

<sup>6</sup> Z materiálů Hospodářské komory ČR

Rozhovor s ředitelem InMP Ing. Šiškou v příloze č. 4

### **Z hlediska fungování v EU klade systém InMP důraz na:**

- zvýšení míry konkrétní a praktické znalosti i o aktuálním vývoji evropské integrace a nároků jednotného trhu EU;
- posílení hospodářského rozvoje, především v regionech;
- přiblížení se a dosažení standardů EU ;
- naplňování zákona o podpoře MSP č. 47/2002;
- **naplňování Evropské charty pro malé podniky**
- zapojení do "Víceletého programu pro MSP" (2000/819/EC);

### **Z hlediska zvyšování absorpční schopnosti ČR:**

- posílení administrativních kapacit pro zvyšování absorpční schopnosti ČR
- zajištění vzdělávání pro zpracování kvalitních projektů
- zapojení všech státních a i regionálních organizací do systému

### **Z hlediska vytváření nových pracovních míst:**

- zaškolení a kvalifikace absolventů středních škol pro další využití jejich kvalifikace jak v podnikatelských subjektech, tak i státních popř. samosprávných organizacích

### **Systém INFORMAČNÍCH MÍST PRO PODNIKATELE, realizovaný u Hospodářské komory ČR, se skládá z následujících míst:<sup>7</sup>**

- **Centrální informační místo pro podnikatele:**  
je provozováno v rámci Hospodářské komory ČR jako řídicí centrum celého systému.
- **Oborová informační místa pro podnikatele - OIM:**  
oborová informační místa jsou provozována živnostenskými společenstvy Hospodářské komory ČR, která dodávají do informačního systému obsahovou náplň – informace o jednotlivých oborech podnikatelských aktivit. OIM k realizaci Programu OIM využívá mimo svých činností i činnost externích dodavatelů. Mezi externí dodavatele patří rovněž HK ČR, KHK, OHK a ostatní živnostenská společenstva, jejichž subdodávky se nevyklučují.
- **Regionální informační místa pro podnikatele:**  
tvoří základ informačního systému, kde každý podnikatelský subjekt, či zájemce o podnikání, v podstatě ale i každý občan, může čerpat informace z jednotlivých oborů podnikatelské aktivity. U InMP se vznese dotaz, který je zodpovězen ihned nebo putuje do Centrálního informačního místa (CIM). Pokud v CIM jsou žádané informace dostupné, jsou cestou Regionálního informačního místa (RIM) zodpovězeny. Pokud dostupné nejsou, je učiněn dotaz k příslušnému Oborovému informačnímu místu (OIM). To zadá zpracování informace příslušnému garantu. Ten dodá zodpovězený dotaz do OIM a následně do CIM. Odtud putuje do RIM, které dotaz zodpoví.

---

<sup>7</sup> Systém dotazování – organizační schéma informačních míst pro podnikatele – příloha 6

## 2) INFORMAČNÍ SYSTÉM AXIS 4 INFO:



Internetový informační systém Axis4info je **komplexní databázový systém**. Je určen všem podnikatelům i drobným živnostníkům, malým a středním podnikům i velkým společnostem. Funguje jako **jednotná centrální evidence** podnikatelských subjektů a slouží k zadávání a vyhledávání strukturovaných údajů o široké škále produktů a činností firem a institucí ze všech oborů průmyslu, obchodu a služeb. Všechny informace z databáze jsou přístupné **bezplatně**. Poplatky platí jen ti, kdo chtějí v systému publikovat své obchodní informace.

- Účast v systému dává možnost zapojení do poptávkových řízení na subdodávky pro výrobní cyklus jiných podniků. Výběr nejlepších partnerů z hlediska kvality, ceny a spolehlivosti napomůže zvyšování konkurenceschopnosti firem a tím i zlepšení jejich pozice na jednotném trhu EU.
- Vytvoření databáze vítá i Ministerstvo průmyslu a obchodu a Ministerstvo pro místní rozvoj. Od systému Axis4info, který bude představovat centrální zdroj obchodně firemních údajů, očekávají využití nejen na úrovni místní samosprávy v rámci provázání s informačními systémy krajů, měst a obcí, ale také ze strany obchodních útvarů při zastupitelských úřadech v zahraničí.

### **Klady a nedostatky informačního systému AXIS:**

**Kladem** informačního a registračního systému AXIS je, že jsou registrovány firmy a společnosti, a to jak fyzické osoby (živnostníci, osoby samostatně výdělečně činné, drobní podnikatelé neregistrovaní v obchodním rejstříku), tak i právnické osoby (firmy a společnosti registrované v obchodním rejstříku). Kladem je i skutečnost, že každá registrovaná osoba si může s použitím hesla doplňovat a opravovat údaje.

Jak jsem si mohla na **přednášce ověřit**, práce se systémem je opravdu **jednoduchá a srozumitelná**.


**Nedostatkem** daného systému je skutečnost, že registrace není povinná. Možnost opravy údajů, kterou jsem uvedla jako jeden z kladů systému, je ale současně nedostatkem, neboť tato skutečnost do jisté míry snižuje objektivnost údajů.

### 3) Portál veřejné správy



8

- spolupracuje s databází portálu Veřejného internetu, odkud přebírá informace
- portál je spravován Ministerstvem informatiky ČR
- poskytuje informace třem základním skupinám – občan, podnikatel, cizinec


**Občan** – v této sekci nalezne občan informace o rodině, vzdělání, vědě, kultuře, zaměstnání, životním prostředí, dopravě a cestování, bydlení, zdraví a o vztahu občana – obce a EU. Za velmi užitečné informace považují články o platnosti cestovních dokladů, celou kategorii Zaměstnání a informace o občanských právech v EU. 



**Podnikatel** – zde nalezne potřebné informace jak začínající podnikatel, tak i podnikatel, který se své činnosti věnuje déle. Jsou zde informace rozdělené do několika kategorií – Podnikatelská činnost, Dotace a podpůrné programy, Veřejné zakázky, Právo a finance, Rozvoj podnikání, Daňový systém, Pracovněprávní vztahy a Informace o tržním prostředí.

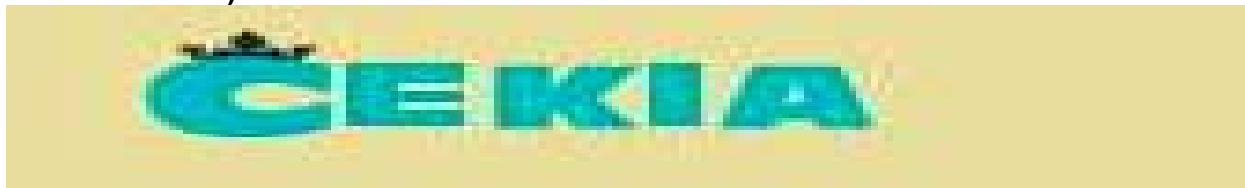
**Pro začínajícího podnikatele** jsou užitečné informace hlavně z kategorie Podnikatelská činnost. Zde nalezne velmi cenné informace ohledně založení společnosti. Vypsány jsou zde všechny varianty společností, živnosti a zákony týkající se zakládání společnosti. Dále jistě využije kategorii Rozvoj podnikání, kde získá potřebné informace pro svůj podnikatelský start – běh na dlouhou trať.

**Zkušenějšímu podnikateli** bych naopak doporučila kategorii Daňový systém, kde nalezne všechny novinky ohledně přímých a nepřímých daní, dále Veřejné zakázky v ČR a EU nebo Informace o tržním prostředí ze Statistického úřadu.

**Cizinec** – v rubrikách Než přijedete do ČR, Život v ČR, Studium v ČR, Práce v ČR, Vaše práva a Sociální problémy nalezne odpovědi na všechny své otázky. Všechno začíná vstupními formalitami, a proto i zde by se cizinec měl jako první zaměřit na Druhy vstupních víz. Dále zde nalezne přehledné informace o ČR, o naší vládě, obyvatelstvu a historii. Jestliže posléze projeví zájem o práci v ČR, má možnost si přečíst Pracovněprávní vztahy a Základní informace, které mu jistě dají odpovědi na jeho otázky. 

<sup>8</sup> Propojení s projektem Veřejný internet – příloha 5 – Press informace

#### 4) INFORMAČNÍ SYSTÉM ČEKIA (ČESKÁ KAPITÁLOVÁ A INVESTIČNÍ SPOLEČNOST):



*Motto agentury: „Podnikání je založeno na kapitálu a lidech. Podnikání v 3. tisíciletí je založeno na kapitálu, lidech a informacích.“*

ČEKIA je 100% dceřiná společnost ČTK. Na českém trhu působí na českém trhu od r. 1995 s cílem přispět ke zvýšení informovanosti o společnostech působících na tomto trhu. Za dobu své existence získala významné místo v oblasti sběru, zpracování a poskytování informací o českých společnostech a jejich cenných papírech. ČEKIA je partnerem rankingových projektů v ČR.

##### **Informační systém ČEKIA nabízí:**

- oficiální rejstříky, státní registry s informacemi o firmách;
- inzertní databáze, katalogy, seznamy, adresáře;
- tématické (monitorovací databáze).

Od roku 2003 agentura vydává sektorové analýzy, které mapují jednotlivá odvětví české ekonomiky. Nabízí také službu **Hlídač úpadců a insolvenčí**, která na denní bázi mapuje společnosti, které vstoupili do konkurzu či vyrovnání. Na internetové adrese <http://www.ssz.mpsv.cz/informace/insolvence> jsou k nahlédnutí společnosti, které mají problémy se splácením nebo jsou již v konkurzu. Přístup má však jen vymezený okruh klientů – např. banky, leasingové společnosti, úvěrové společnosti, atd.

##### **Klady a nedostatky systému ČEKIA:**

**Kladem** informačního systému ČEKIA je:

- systém je objektivní, neboť čerpá informace z oficiálních zdrojů, základem jsou informace z obchodního rejstříku a obchodního věstníku;
- systém je denně aktualizován, a tak jsou informace čerstvé;
- ze systému je možno čerpat i informace o hospodaření;
- je možno čerpat i informace, které proběhly ve sdělovacích prostředcích;
- systém poskytuje i objektivní informace o neplatičích (insolventnosti) a o úpadcích (společnostech, které jsou v likvidaci nebo v konkurzním řízení).

**Nedostatkem** informačního systému ČEKIA je pak to, že nejsou vedeni podnikatelé, kteří jsou fyzickými osobami (neregistrovaní v obchodním rejstříku).

## 5) INFORMAČNÍ SYSTÉM PRO MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁMÍ (IS MSP)



### Hlavní cíl:

Vytvořit jednotný, ucelený a široce přístupný systém pro zajištění komunikace, propagace a prezentace malým a středním podnikatelům prostřednictvím sítě hospodářských komor a živnostenských společenstev.

### Dílčí cíle:

- identifikovat a monitorovat informační potřeby malých a středních podnikatelů;
- identifikovat a zajistit, rozšířit či vytvořit informační zdroje pro jejich pokrytí
- připravit prostředí pro integraci, vybraných datových zdrojů ;
- zajistit a vytvořit technologicky dostatečné podmínky pro snadný přístup k informačnímu systému;
- vytvořit a rozvíjet funkční logistiku výměny informací.

Portál i vlastní IS MSP běží na nové technologii HK ČR v cílové destinaci v tzv. **hostingovém centru** ve firmě ČESKÝ TELECOM, čímž je dána zejména dostatečná přístupová rychlost z internetu pro širokou veřejnost.

## 6) Statistical Package for the Social Science<sup>9</sup>



SPSS je světově nejrozšířenější statistický systém na PC pro aplikace ve vědě, marketingu, personalistice a výzkumu a zároveň je to společnost s ručením omezeným. Založena byla v roce 1968 a dnes má více než 250 000 zákazníků. Jejím prezidentem je Jack Noonan.

SPSS je poskytovatelem analytických a statistických služeb v České republice a Slovenské republice.

SPSS ČR byla založena v roce 1995 a nabízí široké portfolio programů zaměřených na statistické analýzy, business Intelligence, data mining, na analýzy v marketingu, sběr dat a prezentaci výsledků.

<sup>9</sup> Účast na celodenní přednášce **Analýza dat snadno a rychle** na prezentačním semináři SPSS ČR, 2. listopadu 2005, Centrum výuky, Krakovská 7, Praha 1. Přednášející: doc. RNDr. Jan Řehák, Mgr. Lubomíra Červová, Ing. Ondřej Brom



Základním modulem je Base – načítá data z mnoha formátů, manipuluje se soubory, transformuje data, vytváří základní statistické přehledy a tabulky, statistické grafy, je zde snadná editace výstupů.

Dimension se zabývá sběrem a zpracováním dat.

Smart Viewer Web Server zajišťuje distribuci a prezentaci výsledků na web.

O tom, jak silnou síť si SPSS dokázala vybudovat pro poskytování svých služeb, svědčí i její klienti. Z českých firem jsou to např. banky – Česká národní banka, ČSOB, eBanka. V oblasti telekomunikací své služby poskytuje firmám Český Telecom, Eurotel, Contactel, Mediatel a dalším. Mezi další zákazníky patří i ústavy Akademie věd ČR a SR, výzkumné agentury a své pole působnosti našla i mezi ministerstvy a úřady státní správy v ČR i SR.

### **Výhody:**

- poměrně jednoduchá aplikace. Po zaškolení podnikatel dovede sám (bez pomoci dalších placených odborníků) vytvářet pomocí databází grafy a křivky. Např. pomocí SPSS Base dokážete rozeznat podvody, plýtvání a zneužívání;
- software je navržen pro vzájemnou spolupráci a zamezení duplikací při práci. Data si můžeme zkopírovat ze svých stávajících souborů a v SPSS s nimi dále pracovat;
- vybraným sektorům poskytuje SPSS s. r. o. slevy. Jsou to např. univerzity a školy (50 %), státní sektor a zdravotnictví (15 %). Dalšími slevy mohou zákazníci dostat při koupi balíčků produktů, platí zde množstevní slevy a slevy při uvedení nových verzí na trh;
- Při SPSS, s. r. o. funguje Centrum výuky, které pořádá kurzy pro veřejnost. Tyto kurzy se dělí na Veřejné kurzy, které jsou 1 denní až semestrální a Kurzy na klíč, které jsou na míru zákazníkům. Mezi kurzy Centra výuky patří Statistika a analýza dat (vybrané statistické metody), Data mining (souhrnné kurzy, speciální témata), Kurzy pro uživatele SPSS (uživatelské kurzy; od začátečníků až k pokročilým) a Marketing a marketingový výzkum.

### **Nevýhody:**

- software je v angličtině, což by mohlo některým uživatelům ze začátku dělat potíže. Na dotaz, zda by se SW nedal přeložit do češtiny, bylo zodpovězeno, že by se zvedla cena SW. Navíc není možné, aby se SW neustále překládal do češtiny, protože se verze SPSS často aktualizují a vylepšují jejich funkce.
- Bez zaškolení by mohli mít podnikatelé s jeho používáním problémy (zejména s odbornými anglickými názvy, které se vyskytují v nabídce SW)

## IV.

# KONKURENČNÍ ZPRAVODAJSTVÍ JAKO NÁSTROJ PRÁCE S INFORMACEMI:

### Zpravodajství: druhé nejstarší řemeslo na světě

Konkurence je základním atributem všeho živého a jenom díky ní probíhá evoluce. Lidé se od ostatních tvorů odlišují právě tím, jak díky svému mozku dokáží ke zvýšení své „konkurenceschopnosti“ shromažďovat, zpracovávat a využívat informace. V případě, že se jedná o využití této schopnosti jednotlivcem, nazývá se inteligence. Pokud je to formou organizované činnosti skupiny lidí ve prospěch jednotlivce, tak můžeme hovořit o zpravodajství.

Zpravodajství jako nástroj prosazování mocenských a bezpečnostních zájmů se bez prostředků špionáže zřejmě asi nikdy úplně neobejde. Jako nástroj managementu firem se však musí od špionáže distancovat tak jasně, jako se musí distancovat účetnictví firem od daňových podvodů. Pro odlišení tradičního zpravodajství od zpravodajství prováděného za účelem získání konkurenčních výhod se celkem přirozeně zavedl přívlastek konkurenční, čemuž odpovídá anglické „**Competitive Intelligence**“ (CI).

### Zpravodajský cyklus:

Základní podmínkou tvorby využitelných znalostí je neustálá cirkulace otázek a odpovědí. Tato cirkulace se dělí na 4 fáze: **plánování a řízení** (identifikace informačních potřeb), **sběr informací** (shromažďování z různých zdrojů, třídění, posuzování věrohodnosti), **analýzu informací** (tvorba hypotéz a závěrů) a **distribuci** (převádění závěrů do formy vhodné pro uživatele a včasné doručení).

Obvykle největším problémem bývá zajistit to, aby zpravodajský cyklus měl skutečně dobrou zpětnou vazbu na uživatele.

Pro identifikaci a eskalaci zpravodajských požadavků se nejčastěji používá konceptu zvaného KIT/KIQ neboli „Key Intelligence Topic“ – klíčové zpravodajské téma. Je to formální vymezení konkrétní oblasti zájmu a musí obsahovat:

- 1) popis účelu, tj. k jakému rozhodnutí či cíli se KIT váže
- 2) seznam adresátů - s kým je nutné komunikovat
- 3) dopad na rozhodování – jak budou uživatelé výsledky používat
- 4) popis důsledku pro organizaci
- 5) KIQ neboli „Key Intelligence Questions“ – konkrétní seznam otázek

Každý podnik má své konkurenty. I kdyby existovala pouze jedna jediná letecká společnost, musela by se obávat konkurence vlakové dopravy, aut, kol... a lidí, kteří chodí rádi pěšky. A právě tady je potřeba, abychom jako firma byli rychlejší než konkurence. Gregory Rawlins, počítačový vědec, to vyjádřil slovy: „Pokud nejste součástí parního válce, jste součástí cesty, po níž parní válec jezdí.“

Též je důležité mít konkurenční výhodu. Je to jako mít střelnou zbraň v boji, kde ostatní mají jen nože.

Podnik si může vybudovat konkurenční výhodu v mnoha oblastech: v jakosti, bezpečnosti, nižší ceně,... Dobrý a úspěšný podnik ale musí usilovat o to, aby měl navrch ve všech oblastech. Důležité je také tempo, kterým inovace děláme. Nestačí mít tedy jen konkurenční výhodu, ale dokázat ji vhodně a efektivně využít.

### **Role informací v konkurenčním boji:**

To, že žijeme v době, která je charakterizovaná neustálými změnami a zuřivou konkurencí, je všeobecně známý fakt. Čím se ale minulost liší od přítomnosti je, že problém není v získávání informací, ale v získání času na jejich zpracování. I dnes jsou v mnohých podnicích zahlceni informacemi, a právě tam se třídí informace mnohem méně a efektivněji než kdekoliv jinde.

Každý podnik by si měl proto klást otázky: Jsou naše představy o tom, co se kolem nás děje, založeny na správných předpokladech?

Máme ve firmě mechanismy, které nám poskytují informace skutečné a využitelné? Můžeme se svými informacemi získat konkurenční výhodu? Na jak dlouho?

Už v dobách dávno minulých si vojevůdci a myslitelé uvědomovali přínos včasných informací a zde jsou pouze střípky: „Porážka je omluvitelná, překvapení nikoliv“ - Sun Tzu. V každém mechanismu může něco selhat, ale informace, které jsou nám k dispozici, musíme využít detailně.

**„Úspěšnou firmu odlišuje od šedi průměru to, jak dobře využívá informace“.** – **Bill Gates.** To potvrzuje opět myšlenku, že každý podnik musí **začít s inovací dříve než konkurence. Nejhorší je pro nás konkurence, která se nám podobá,** zákazníci v nás nevidí žádný rozdíl. Proto musíme přijít s novým designem, propagací...

**„Jen jedna věc je horší, než že vám někdo něco řekne – že vám to nikdo neřekne.“** – **Oscar Wilde.** Dostatek informací je pro firmu opravdu velmi důležitý a mnohdy záleží právě na tom, jak brzy se k nám potřebné informace dostanou. Čas jsou peníze a v tomto okamžiku už může mít konkurence informace, která nás mohou „položít na lopatky“. Zbývá nám se zaměřit na strategické otázky: Co se konkurenti o nás snaží dozvědět a proč? Jak se to snaží udělat? Jaká opatření musíme dělat, abychom tomu zabránili?

Velkým přínosem může být pro firmu i konkurenční zpravodajský systém KONZIS. Zkušenost praví, že až **80 % informací potřebných pro efektivní rozhodování** je k dispozici v rámci organizace **prostřednictvím jejich pracovníků** (jejich znalostí a vlastních vazeb na okolí). Pro zavádění KONZIS je důležité skloubení následujících 3 oblastí: organizace, lidských zdrojů a produktů.

CI může pomáhat firmám následovně:

- včas předvídá kroky konkurence
- včas odhalí novou nebo potencionální konkurenci
- vstupuje do nových oblastí podnikání
- pomáhá při získávání zkušeností se zaváděním nových metod a technologií

CI dnes firmy potřebují více než kdysi. Je to způsobeno:

- všeobecným zrychlováním obchodních procesů
- rychlostí technologických inovací
- informačním přetížením
- globální a agresivní konkurencí
- vlivem politických změn

Přesto si v mnoha firmách myslí, že je CI zbytečné. Panují zde mylné dojmy a pocity a zde jsou některé z nich:

- dojem manažerů, že vše, co se děje v jejich oblasti, již dobře znají
- pocit, že CI je špionáž a je to neetické
- názor, že systém CI je jen další zdroj nákladů

Ovšem jakmile firma začne CI používat, téměř vždy se jí tato investice vrátí. Člověk totiž lehce může podléhat subjektivismu, když vidí velké množství dat. A právě od toho je tady CI, které informace efektivně zpracovává.

**Ing. Tomáš VEJLUPEK ve své prezentaci rozlišuje:<sup>10</sup>**

#### **Špionáž**

- je specifický způsob získávání scházejících informací, při němž dochází k porušení ochrany soukromého, obchodního či státního tajemství.

#### **Zpravodajství**

- je systematické vyhodnocování všech dostupných informací s cílem informování někoho za účelem prosazování jeho vůle (záměrů).

#### **Komerční zpravodajství (CI)**

- je zpravodajství s využitím informací, které lze získat bez porušení zákona či etických norem platných v dané oblasti či oboru.

Konkurenční zpravodajství není žádná nová zázračná manažerská metoda. Je to pouze vědomé a systematické uplatňování zásad využívání informací, které se používaly v boji a prosazování ekonomických a politických zájmů odjakživa.

Hlavním rozdílem mezi zpravodajstvím ve válce a v konkurenčním boji (alespoň ve standardní tržní ekonomice) je to, že ve válce jde o zničení protivníka bez pravidel, zatímco v konkurenčním boji jde o udržení co nejlepší pozice mezi mnoha hráči na trhu, kteří přitom musí dodržovat zákony a obchodní etiku.



---

<sup>10</sup> Smlouva o provedení praxe, kterou budu vykonávat ve spol. TOVEK (společnost specializující se na analýzu informací) od 22. 5. – 2. 6. 2006 – příloha 3

**Konkurenční zpravodajství nelze považovat za nějaký druh neomylné informační služby.** Je to umění využívat dostupné informace a je nutné se smířit s několika nevyhnutelnými kompromisy:

- Kompromis mezi úplností informací a rizikem rozhodnutí. Na vývoj událostí se lze připravit snadněji ve velkém časovém předstihu, ale velká nepřesnost informací neumožňuje udělat příliš konkrétní rozhodnutí. Naopak v okamžiku, kdy jsou informace o vývoji již poměrně přesné, je na účinné rozhodnutí již pozdě. Úkolem zpravodajství je poskytovat přesné, byť neúplné, informace (rozeznatelné signály) jak nejdříve je možné.
- Stejně jako daňové podvody, vede používání nelegálně či neeticky získaných informací sice ke krátkodobému prospěchu, ale ke špatnému konci. Cílem konkurenčního zpravodajství je poskládat různě roztroušená, nicméně veřejně dostupná fakta do obrázku, který umožňuje pochopit, proč se něco stalo, co se děje nebo co se chystá. Jedině takto získanou znalost lze použít bez obav z následných žalob a nežádoucí pozornosti médií.

Mnohé firmy se též snaží udělat kompromis mezi **kvalitou, rychlostí a cenou**. Z těchto třech atributů lze ale současně splnit vždy jen dva současně. Rychlý výsledek s malými náklady nebude nikdy kvalitní. Kvalitní výsledek s malými náklady nikdy nelze získat rychle. Rychlého a kvalitního výsledku nikdy nelze dosáhnout levně.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Z materiálu Ing. Tomáš VEJLUPEK-TOVEK s.r.o, koordinátor SCIP pro ČR Konkurenční zpravodajství - nástroj konkurenčního boje v globální ekonomice

## V.

# ORGANIZAČNÍ ASPEKTY PODNIKÁNÍ:

**Za velmi vážný problém patřící k organizačním aspektům podnikání je podle mého názoru třeba považovat nejednotnost a rozdrobenost organizací zastupujících zájmy podnikatelských subjektů a podnikání v ČR. Zde jsou některé komory a svazy:**

- Svaz průmyslu a dopravy;
- Svaz zaměstnavatelů ve stavebnictví;
- Hospodářská komora ČR;
- Sdružení podnikatelů ČR;
- a dále pak existuje celá řada dalších, mnohdy téměř bezvýznamných spolků, svazů a sdružení.

Z uskutečněných rozhovorů s některými členy Hospodářské komory ČR (HK ČR) vyplývá, že HK ČR zastupuje zájmy malého a středního podnikání. Chápu v celku opodstatnění Svazu průmyslu a dopravy, který sdružuje velké podniky (velké podnikatelské subjekty) a zastupuje jejich zájmy. Výhrady ale mají k roztržitosti malého a středního podnikání, kde existuje celá řada problémů:

- ne všechny podnikatelské subjekty malého a středního podnikání jsou v nějakém živnostenském společenstvu HK ČR nebo regionální hospodářské komoře (krajské či okresní);
- vedle živnostenských společenstev HK ČR působí celá řada občanských profesních sdružení působících mimo rámec HK ČR;
- nejsou zcela vyjasněny vztahy mezi PROFESNÍ UNIÍ HK ČR a REGIONÁLNÍ UNIÍ HK ČR. Profesní unie sdružuje živnostenská společenstva HK ČR, kdežto Regionální unie sdružuje regionální (krajské a okresní) hospodářské komory. Profesní unie prostřednictvím svých živnostenských společenstev zastupuje profesní rovinu. Podnikání se realizuje prostřednictvím profesí a není vyjasněno místo a působení živnostenských společenstev – profesní roviny v rovině regionální.
- HK ČR harmonizuje technické normy a standardy s Evropskou unií, zastupuje malé a střední podnikání v EU, což slouží nejen pro členy HK ČR, ale v podstatě pro všechny podnikatele. HK ČR je ale financována z příspěvků svých členů. Tak členové HK ČR financují i ostatní živnostníky a malé a střední podnikatele nečleny HK ČR.

**HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČR musí plnit pro živnostníky, malé a střední podnikatele funkci:**

- informační;
- slučovací - společné prosazování oprávněných zájmů;
- koordinační;
- legislativní;
- tvorby a harmonizace standardů a technických norem;
- kontroly dodržování pravidel hospodářské soutěže;
- zastoupení České živnostenské a podnikatelské veřejnosti vůči státu a v mezinárodních organizacích apod.

**Z rozhovorů s živnostníky, drobnými a středními podnikateli a další podnikatelskou veřejností vyplývá potřeba vytvoření velkých a silných živnostenských společenstev.** Jednotlivé partikulární zájmy řady občanských profesních sdružení ale tento proces narušují a nedovolují vytvořit silné zastoupení podnikatelské veřejnosti – živnostníků i malých a středních podnikatelských subjektů.

Velmi vážným problémem je malé zastoupení, z celkového počtu provozovatelů živností i malého a středního podnikání, v živnostenských společenstvech HK ČR. To se pohybuje kolem cca 10 až 20 % ze skutečného počtu živností. Z uskutečněných rozhovorů vyplynulo, že velká část dotazovaných se přiklání k potřebě Hospodářské komory s povinným členstvím, jak je tomu například u profesí vyňatých ze živnostenského zákona a upravených zvláštními předpisy (například advokacie, daňoví poradci, soudní exekutoři, lékaři, farmaceuti apod.)

### **VNĚJŠÍ ORGANIZAČNÍ ASPEKTY VEDOUcí K PODPOŘE PODNIKÁNÍ**

V mezinárodním měřítku bylo jedním z významných aspektů podporujících podnikání před 20 lety vytvoření mezinárodní organizace profesionálů v oblasti Competitive Intelligence (Konkurenčního zpravodajství), která se nazývá SOCIETY OF COMPETITIVE INTELLIGENCE PROFESSIONALS (SCIP). Za významný krok k podpoře podnikání v ČR je třeba považovat vytvoření České pobočky SCIP CZECH, jejímž cílem je rozvoj a podpora KONKURENČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ A MANAGEMENTU ZNALOSTÍ.

### **NÁRODNÍ PROGRAM KONKURENČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ :**



**HOSPODÁŘSKÁ  
KOMORA  
ČR**  
[www.komora.cz](http://www.komora.cz)



**ČESKÁ KOMORA  
DETEKTIVNÍCH  
SLUŽEB**  
[www.ckds.cz](http://www.ckds.cz)



**INTERNATIONAL  
KOMMISSION  
DER DETEKTIV  
VERBAND**  
[www.I-K-D.com](http://www.I-K-D.com)

**SCIP (Society of Competitive Intelligence Professionals) spolu s Českou komorou detektivních služeb, která je spolu s nově vzniklým SCIP CZECH propagátorem Konkurenčního zpravodajství (COMPETITIVE INTELLIGENCE) v České republice, přišly se systémem NÁRODNÍ PROGRAM KONKURENČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ.**

Naplnění podmínek pro realizace národního zpravodajského cyklu:

- Uvědomění si konkurence a jejích důsledků – systematická publikační a osvětová činnost vedená pod heslem „Program národního konkurenčního zpravodajství“. Podnikatelský subjekt, který je přesvědčen o své neotřesitelnosti, který se domnívá, že se ho konkurenční boj netýká, který je přesvědčen, že se mu nemůže nic zlého přihodit, je předem ztracen.
- Informační toky vytvoření komerční zpravodajské sítě, jejímž aktivním jádrem budou Infobrokery (SCIP ČR) a Certifikovaní informační pracovníci (ČK DS, SKIP – Svaz knihovníků a informačních pracovníků), a jejíž součástí se postupně stanou všichni aktivní účastníci NPKZ (podnikatelé). Informační toky musí být trvalé – nepřetržité. Vyžadují důkladnou investigativní analýzu. Ta musí definovat relevantní informace a musí je zpracovat do podoby přijatelné (stravitelné) pro management znalostí.

**Neméně významné pro podporu podnikání v ČR je** rozšíření trhu, mezinárodní ekonomická spolupráce, spolupráce v oblasti vědy a výzkumu, možnosti vzdělání na zahraničních vysokých školách apod., a to jak v rámci Evropské unie, tak celosvětově. To však sebou nese pouze pozitiva, ale celou řadu negativ jako:

- vyostření konkurenčního boje;
- globalizace informační společnosti, která sebou přináší :
  - informační válku;
  - počítačovou kriminalitu a její neustále nové formy;
  - kyberterorismus apod.

### **VNITŘNÍ ORGANIZAČNÍ ASPEKTY VEDOUCÍ K PODPOŘE AKTIVIT PODNIKATELSKÝCH SUBJEKTŮ:**

Základním aspektem je nesporně nezvratná skutečnost, že by každá podnikatelská aktivita měla vycházet z **kvalifikovaného podnikatelského záměru**. Cestou k takovému podnikatelskému záměru je :

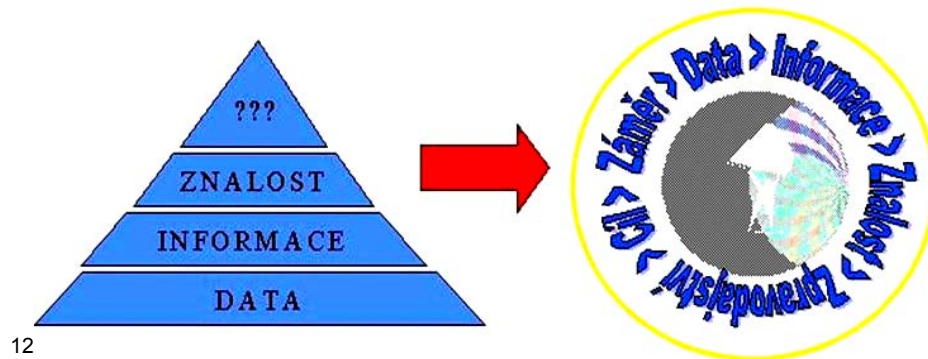
- **definice problému** (co budeme zjišťovat, proč)
- **vytvoření marketingového plánu** (určíme si zdroje informací, metodu sběru info, podrobněji si definujeme cíle, kterých chceme dosáhnout)
- **sběr informací**
- **zpracování informací**
- **vyhodnocení** – přijetí výsledků a závěrů – přijetí rozhodnutí.



## V INFORMATICE ROZLIŠUJEME JEDNOTLIVÉ STUPNĚ ZPRACOVÁNÍ:

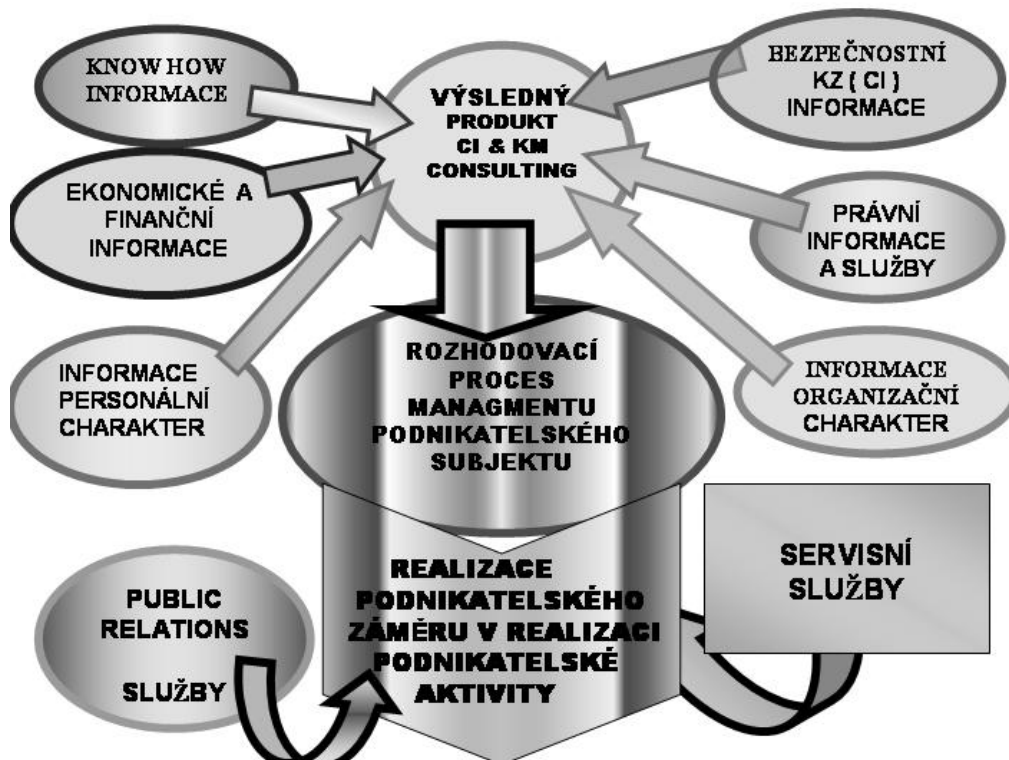
- data;
- informace;
- znalost;

jde tedy o to dosáhnout pro management podnikatelského subjektu znalost problému – změnit management ve znalostní management (MANAGEMENT ZNALOSTÍ = KNOWLEDGE MANAGEMENT).



12

Management znalostí (KNOWLEDGE MANAGEMENT) představuje cestu k rozhodování. Umožňuje rozhodování nikoliv na podkladě nahodilosti či jakési intuice, ale rozhodování na podkladě znalosti.



13

<sup>12</sup> Grafické znázornění managementu znalostí - prezentace Ing. Tomáše Vejlučka, TOVEK s. r. o. a člen SCIP a koordinátor pro ČR

**ROZHODOVACÍ PROCES** by měl probíhat na podkladě znalostí – znalostním managementem (KNOWLEDGE MANAGEMENTEM)

## **OCHRANU BEZPEČNOSTI JE TŘEBA CHÁPAT JAKO SOUČÁST ORGANIZAČNÍCH ASPEKTŮ K PODPĚRE PODNIKÁNÍ**

**Bezpečnost je velice široký pojem.** Hovoříme-li o bezpečnosti podnikatelských subjektů a jejich aktivit, je třeba mít na mysli zejména:

- Bezpečnost a ochranu zdraví při práci – BOZP;
- ochranu životního prostředí;
- protipožární ochranu;
- ochranu majetku a osob;
- detektivní a zpravodajskou ochranu ekonomických zájmů podnikatelských subjektů a jejich aktivit – a její komplexní podoba **KONKURENČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ**.

Za velmi významné organizační aspekty podpory podnikání je třeba považovat i zajištění celkové bezpečnosti podnikatelských subjektů.

### **BEZPEČNOST PODNIKATELSKÉHO SUBJEKTU ZAHRNUJE :**

- Bezpečnost vnější: - fyzická ochrana majetku a osob a technická ochrana**
- Bezpečnost režimovou:**  
Pod režimovou ochranu podnikatelských subjektů a jejich aktivit je třeba zařadit:
  - Interní (podnikové) směrnice upravující bezpečnostní režim v objektech a prostorách podnikatelských subjektů (v podnicích = firmách, společnostech, organizacích či institucích);
  - interní směrnice pro práci, pro podnikatelský subjekt, (např. ukládání nosičů informací, práce s informacemi mimo podnikatelský subjekt a v něm určená pracoviště, režim počítačové a komunikační sítě apod.)
  - interní směrnice upravující zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, ochranu životního prostředí a protipožární bezpečnost apod.)
- Bezpečnost vnitřní – detektivně zpravodajskou:**  
Základní podobu vnitřní bezpečnosti zajišťuje tzv. detektivně zpravodajská ochrana ekonomických zájmů podnikatelských subjektů a jejich aktivit. Její komplexní podobou je **KONKURENČNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V BEZPEČNOSTNÍM POJETÍ**.

---

<sup>13</sup> Grafické znázornění rozhodovacího procesu podle JUDr. Františka Brabce – Security magazín, březen/duben 2002 str. 53, článek “Management znalostí jako výsledek podnikatelského zpravodajství” - upraveno



14

<sup>14</sup> Převzato z prezentací JUDr. František BRABEC – čestný prezident ČKDS.

## VI.

# STRUKTURÁLNÍ FONDY – VÝZNAMNÝ ASPEKT PODPORY PODNIKATELSKÝCH AKTIVIT

### Strukturální fondy pro asociace<sup>15</sup>

Základní parametry SF:

- předkládají se projekty, dotace není nároková
- financování projektů je předem
- teritoriální omezení – zde je zvláštní omezení pro Prahu
- mohou žádat různé subjekty
- někdy je zde omezení pouze pro malé a střední podniky (do 250 zaměstnanců)
- definovány uznatelné náklady

Časový postup můžeme rozdělit na několik částí. První z nich je příprava a zpracování příspěvku, který obvykle trvá cca 2 měsíce. Následně se podává žádost a rozhodnutí a sepsání smlouvy. Po dokončení realizace můžeme požádat o proplacení vypracovaného projektu a následuje akt samotného proplacení dotace.

#### Program inovace – podpora inovativní výroby

Zde se jedná o nenávratnou dotaci na nákup výrobního zařízení, softwarů, licencí a patentů. Předpokládá se, že Esf by dotovaly 46 % částky, maximálně však 30 mil. Kč. Všechny projekty, které se budou chtít do tohoto programu, se mohou přihlásit na počátku roku 2006.

Některé podniky se však stále domnívají, že inovace spočívá pouze v tom, že např. nakoupí nové stroje. **Inovací – výsledkem vlastní inovační činnosti – se však myslí:**

- nový výrobek, ideálně zavedený prototypu do sériové výroby
- nový technologický postup
- podíl firmy na vývoji
- doložitelná spolupráce s VŠ, VÚ
- minimálně evropská úroveň (podnik se musí řídit technickými parametry)

A právě pro firemní vývoj a výzkum se **buduje v Roztokách u Prahy vědeckotechnický park**. Bude to nový 4 podlažní objekt o velikosti 3 300 m<sup>2</sup>. Nájemné bude činit do 2 500Kč/m<sup>2</sup>/rok. Budou zde výhodné podmínky technického vybavení a celé zahájení provozu se plánuje na začátku roku 2008.

---

<sup>15</sup> Účast na přednášce „Strukturální fondy pro asociace“ v Praze dne 27. října 2005, přednášející Dr. Vladimír Kokoška

Výhodou je pro firmy prostor, kde je umožněno firmám provádět výzkum za výhodných podmínek, které např. nemají ve své firmě. Další velkou výhodou je **setkávání lidí z podobných oborů**, kteří si mohou vyměňovat své znalosti a zkušenosti.

## **Další projekty pro období 2007 – 2009**

Podpora inovačních projektů – pokračovat v programu **INOVACE**

Fond rizikového kapitálu s účastí státu – podpora začínajícím firmám

Podpora ochrany duševního vlastnictví – přihlašování patentů a vynálezů v zahraničí  
Zakládání a rozvoj KLASTRŮ – pokračovat v programu **KLASTRY**, rozšířit o podporu poradenství, školení a vzdělávání

Podpora využívání ICT v MSP – podpora využívání ICT pro e-business, vzdělávání a školení zaměstnanců MSP

Úloha asociací v dnešním světě neustále roste a důvody jsou následující: je zde nezbytnost kooperací různých firem a podpora vědy a výzkumu nebo rozvoj celoživotního vzdělávání (oborového i firemního).

## **Investice do lidí – Aktuality ze světa strukturálních fondů<sup>16</sup>**

O tom, že se vyplatí školit zaměstnance, svědčí fakt, že kdo školí zaměstnance, může si snížit náklady na školení o 30 % až 100 % a ušetřené prostředky investovat jinak. Tyto náklady jsou hrazeny z Evropského sociálního fondu.

Školit mohou: podnikatelské subjekty bez omezení velikosti a právní formy z celé ČR, profesní a podnikatelská sdružení, zaměstnavatelské svazy, odborová sdružení a hospodářské komory. Mezi ty, kteří mohou požádat o školení, jsou převážně dělnické profese, THP, střední a vrcholný management.

**Školit se dá** vzdělávání zaměstnanců v souvislosti se zaváděním nových technologií a zaváděním výsledků vědy a výzkumu do praxe, kurzy k získání odborné způsobilosti nebo např. jazykovou přípravu. Zde ale platí určité podmínky. Základní podmínkou je, že takovéto zaměstnanecké jazykové kurzy musí být nástavbové a ne základní. Další specifikací je, že tyto kurzy jsou především zaměřené na odbornou terminologii.

Naopak se **nedá školit** – další školení, které je povinné ze zákona, obecné jazykové kurzy, MBA kurzy a studium na vysoké škole.

## **Programy:**

### **Program KONKURENCESCHOPNOST**

- dává si za cíl rozvíjet vlastní zaměstnance, vlastní kapacity a vlastní služby, podporu vzdělávání odborových organizací, profesních asociací, hospodářských a obchodních komor ve vazbě na EU a podporu e-learningu.

---

<sup>16</sup> Účast na přednášce „Investice do lidí – Aktuality ze světa strukturálních fondů“ v Praze dne 27. října 2005, přednášející Ing. Martina Holíková

## **Program PROFESE**

- podporuje odborné vzdělávání a prohloubení odborné kvalifikace pracovníků, je určený pro podniky činné ve vybraných oborech OKEČ a specifické vzdělávání přímo vázané k současné nebo budoucí pozici v podniku.

### **Vzdělávání v oblasti cestovního ruchu**

Kurzy jsou zaměřené na zvyšování a doplňování komunikačních a jazykových dovedností a znalostí v používání informačních technologií, školení marketingových specialistů, školení v oblasti používání nových bezpečnostních technologií v cestovním ruchu a nácvik chování v náročných situacích, školení pracovníků informačních center, pořádání workshopů a pracovních setkání na předávání zkušeností, šíření dobré praxe a přenos inovací v oblasti cestovního ruchu

### **Vzdělávání v oblasti rovných příležitostí**

Kurzy obsahují rekvalifikaci pro ženy vracející se po rodičovské dovolené na trh práce, poradenství při výběru pro ženy netradičních povolání nebo vzdělávací programy pro začínající podnikatelky.

## **Jak být úspěšný v žádostech o granty**

- využívat podporu „de minimis“ (100.000 EUR, 3 roky)
- čerpání podpory de minimis se posuzuje podle cílových skupin projektu
- ověřit typy uznatelných výdajů, které lze z dotace pokrýt
- využívat partnerství v projektech
- ověřit status žadatele z hlediska platba DPH (žadatel – plátce a neplátce DPH – zde jsou rozdíly v uplatňování DPH v účetnictví dotace)
- sledovat aktuality o SF
- počítat s ukončením projektových aktivit do poloviny roku 2008

## **Závěr ke strukturálním fondům:**

ČR od svého vstupu do EU v květnu 2004 do konce roku 2006 může obdržet zhruba 52 miliard korun, ale zatím vyčerpala jen 4,3 % z těchto peněz. Hůře než ČR s čerpáním peněz ze strukturálních fondů je už jen Kypr.

Podle ministra pro místní rozvoj Radko Martíka je čerpání z fondů EU neuspokojivé a předpokládá se, že v letošním roce dosáhne v průměru pouze 18 %. To, že jsou čeští žadatelé o granty neúspěšní, je způsobeno zejména příliš složitými procedurami při výběru, schvalování a uzavírání projektů. **Z rozhovorů s podnikateli též vyplynulo, že úředníci, kteří projekty hodnotí, jsou mnohdy nezkušení a neprofesionální.**

V letech 2007 až 2013 bude ČR moci získat z evropských fondů kolem **100 miliard** ročně. Nevyčerpané prostředky bude muset ČR vrátit do Bruselu.

## INFORMAČNÍ SYSTÉM GET IT:



Informační systém GET IT představuje významný zdroj informací pro podnikatelskou sféru. Informace systému GET IT umožňují podnikatelům, zejména malým a středním, získat důležité informace pro podporu podnikání.

Tento informační systém zahrnuje tyto agendy:

- elektronické vzdělávání;
- **informace o fondech EU;**
- informace o dalších strukturálních fondech;

Elektronické kurzy systému GET IT jsou zaměřeny zejména na:

- firemní problematiku dle požadavků zákazníků;
- školení bezpečnosti práce;
- školení řidičů;
- jazykové kurzy;
- manažerské kurzy.
  
- Velmi významnou oblastí systému GET IT je podpora rozvoje LIDSKÝCH ZDROJŮ. Zde je sledováno zvýšení adaptability zaměstnavatelů i zaměstnanců na rychle probíhající změny v oblasti elektronických a technologických podmínek pro podporu podnikání, jeho konkurenceschopnosti a exportní schopnosti.

**Kladem** tohoto portálu je skutečnost, že zahrnuje část elektronické výuky, např. jazykové, školení řidičů atd. Velice významná je část obsahující přehledy o různých strukturálních fondech a grantech. Registrace na uvedeném portálu je zdarma. Při zaregistrování obdrží informaci agentura zajišťující zpracování projektu pro jednotlivé granty a strukturální fondy a ta sama kontaktuje zájemce. Poskytne mu další informace a v případě jeho zájmu zahájí (to již ale na komerčním základě) zpracování předmětných projektů.

**Nedostatkem** portálu GET IT je skutečnost, že pro velkou většinu malých a středních podnikatelských subjektů (zejména pak pro osoby samostatně výdělečně činné) je nedostupný. Portál je zpracován nejmodernějšími technologiemi a subjekty, které mají starší softwarová vybavení, tento portál neotevřou. Portál GET IT obsahuje pokročilé e-learningové kurzy, které vyžadují nejnovější prohlížeče. Po upozornění na tento nedostatek bylo přislíbeno, že bude upraven skript pro automatickou detekci verze prohlížeče.

## Závěr:

Předkládaná práce poskytuje **ucelený komplex informací** o nejdůležitějších informačních systémech pro podnikatele. Porovnává zde jednotlivé informační servery, ukazuje jejich výhody i nevýhody. Do práce jsem také zakomponovala nejnovější informace z přednášek, které jsem v průběhu roku absolvovala (přednáška o strukturálních fondech a o analýze dat).

Aspekty podpory podnikání jsou určeny pro všechny, kteří by chtěli začít podnikat. Jak v úvodu nastiňuji – vše začíná informacemi – a proto by s nimi každý podnikatel měl umět dobře a efektivně zacházet.

Práce může být přínosem rovněž pro ty, kteří již podnikají. Seznámí se zde se servery, které jim umožní své informace prezentovat na internetu (např. malí a střední podnikatelé, kteří nemají své webové stránky, mohou využít serveru SPSS, který jim umožní výsledky jejich činnosti prezentovat na webových stránkách).

Rovněž podnikatelé, kteří nemají čas číst všechny ekonomické publikace, mají v této práci ucelený přehled o informacích, které jim mohou k jejich podnikání pomoci. **Dva rozhovory**, o které je práce zpestřena, jim nabídnou pohled do „světa informací“. V prvním rozhovoru s Ing. Šiškou se dozví mnoho užitečných rad, jak využít Informační místa pro podnikatele. Tento systém je podnikateli vyhledáván hojně, ale jak z rozhovoru vyplynulo, při zájmu podnikatelů by mohl být využíván ještě více. To například může být pro podnikatele – potencionální zákazníky serveru – výzva. Mohou využívat služby, o kterých třeba ještě nevěděli. A tyto informace jim mohou při vhodném využití zvýšit tržby.

Druhý rozhovor jistě zaujme jak podnikatele, tak i další zájemce o informační technologie, případně i potencionální studenty problematiky Competitive Intelligence. Dozví se zde o organizaci SCIP, která sdružuje profesionály zabývající se problematikou konkurenčního zpravodajství, mohou si rozšířit své znalosti o rozvědce a o známém případě z Ameriky, jak tam zuří konkurenční válka. Zejména studenty pak bude zajímat, kde mohou tuto problematiku studovat.

Jako další velmi cenný zdroj informací mi posloužily tiskové zprávy z Ministerstva informatiky ČR. Díky nim jsem byla informovaná o všech novinkách, které se týkaly informací. Také prostřednictvím těchto zpráv jsem se dozvěděla o informačním zdroji – Portálu veřejné správy, který je podle mého názoru pro podnikatele, ale i pro veřejnost, velmi přínosný.

Jak jsou informace v dnešním světě důležité, ukazují i 2 konference (v Londýně a Gothenburgu), kterých se zúčastnila i naše ministryně informatiky Ing. Dana Běrová.

Část práce – zejména týkající se **strukturálních fondů** – posloužila na ČAO, kde nyní absolvuji 3. ročník, jako **doplňující materiál při výuce ekonomiky**. Studenti byli seznámeni s novinkami, které se týkají fondů. Prostřednictvím předložených materiálů se také dozvěděli o tom, jaké jsou některé aktuální programy, které podnikatelé mohou využít a o tom, jak funguje příprava na podání žádosti o grant.



Podle mého názoru však největší přínos a zisk přinesla práce mně. Naučila mě **samostatně jednat**, rozpoznávat relevantní a irelevantní informace. Na seminářích jsem zase získala praktické zkušenosti, které jsem mohla aplikovat v některých demo verzích (např. SPSS).

Jelikož bych se v budoucnu ráda věnovala informačním technologiím a konkurenčnímu zpravodajství, jsou pro mne informace velmi cenné. A to je právě podstata celé práce a informací – není důležité všechno vědět, ale vědět, kde informace, které potřebuji, mohu nalézt. Umění je rovněž s informacemi umět vhodně zacházet – nemít jich málo ani moc a převést je do podoby znalosti.

## PRAMENY:

- rozhovor s Ing. Tomáš VEJLUPEK- předseda SCIP CZECH
- rozhovor s Ing. Šiškou, ředitelem Informačních míst pro podnikatele (InMP)
- účast na přednášce „Strukturální fondy pro asociace“ v Praze dne 27. října 2005, přednášející Dr. Vladimír Kokoška
- účast na přednášce „Investice do lidí – Aktuality ze světa strukturálních fondů“ v Praze dne 27. října 2005, přednášející Ing. Martina Holíková
- měsíčník PARLAMENT-VLÁDA –SAMOSPRÁVA č.10/2005 str. 70 – článek Konkurenční zpravodajství aneb Úspěch vyžaduje znalost
- tiskové zprávy z Ministerstva informatiky ČR, mluvčí Klára Volná
- [www.verejnyinternet.cz](http://www.verejnyinternet.cz)
- [www.portal.gov.cz](http://www.portal.gov.cz) (Portál veřejné správy České republiky)
- Marketing od A do Z (Osmdesát pojmů, které by měl znát každý manažer), Management Press, Philip Kotler, Praha 2003
- Ekonomika České republiky v novém prostoru Evropské unie, CESES, Tomáš Cahlík, Jana Marková ed., nakladatelství G plus G, s. r. o., v Praze 2004
- KNOWLEDGE MANAGEMENT FOUNDATIONS, Karl. M. WIIG (SCHEMA PRESS, Arlington, TEXAS, USA 1993)
- BEZPEČNOST PRO FIRMU, ÚŘAD OBČANA, JUDr. František BRABEC A KOLEKTIV, Public History, PRAHA 2001
- [www.nvf.cz](http://www.nvf.cz) (Národní vzdělávací fond)
- CONFIDENTIAL, John NOLAN, Harper Business (A Division of Harper Collins Publishers, USA 1999;
- Security magazín – březen/duben 2002 ; JUDr. František BRABEC, Management znalostí jako výsledek podnikatelského zpravodajství, str.51 -53;
- Security magazín – červenec/srpen 2002; JUDr. František BRABEC, Vztah mezi managementem znalostí a podnikatelským zpravodajstvím, str. 52 – 54;
- nabídkové a propagační materiály ČEKIA;
- nabídkové a propagační materiály AXIS 4 INFO – WTC PRAGUE;

- Ekonomika, marketing, management v kostce, Fragment 1998, Josef Kozler, Jan Matějka
- školení na HK ČR World Trade Center Prague – systém Axis 4 INFO – 12. srpna 2004
- Ekonomika 2 pro obchodní akademie a ostatní střední školy, Fortuna, Praha 2003, Petr Klínský, Otto Münch
- [www.tovek.cz](http://www.tovek.cz)
- [www.cekia.cz](http://www.cekia.cz)
- [www.axis4.cz](http://www.axis4.cz)
- nabídkové a propagační materiály ČEKIA;
- nabídkové a propagační materiály AXIS 4 INFO – WTC PRAGUE;
- Parlamentní listy, březen 2005, JUDr. František Brabec – Národní program konkurenčního zpravodajství – historická příležitost, str. 33

# VII. PŘÍLOHY :

## Příloha 1

Rozhovor s Ing. Tomáš VEJLUPEK- předseda SCIP CZECH; publikováno v měsíčníku PARLAMENT-VLÁDA –SAMOSPRÁVA č.10/2005 str. 70

ROZHOVOR

## Konkurenční zpravodajství aneb úspěch vyžaduje znalost



Paně inženýre, jste členem světové organizace SCIP – Society of Competitive Intelligence (CI). Čím se tato organizace zabývá, kdy vznikla a kolik má členů?

Tato organizace sdružuje profesionály zabývající se problematikou competitive intelligence (CI). To je obor, který vznikl v souvislosti s rozvojem globální konkurence, s tzv. konkurenčním bojem. SCIP vznikla v roce 1986 a v současné době má zhruba 6000 členů z více než 50 států.

SCIP kromě jiných aktivit organizuje i konference. V čem spočívá jejich přínos?

Celosvětové konference se konají pravidelně každý rok: letos na jaře byla jubilejní desátá v Chicagu. Konají se také evropské konference, minulá byla v Miláně a v listopadu bude v Londýně. Hlavní přínos těchto konferencí spočívá v možnosti konfrontovat různé přístupy k tomuto oboru. Jsou zde patrné rozdíly v názorech mezi Amerikou, Evropou a Asií. Projevuje se otevřenost americké ekonomiky a relativní uzavřenost ekonomiky asijské. Setkávání lidí, kteří plní podobné úkoly v různých podmínkách, je nesmírně inspirativní. Důležité jsou také osobní kontakty.

Kdo se může stát členem SCIP?

Členem se může stát každá fyzická osoba, která zaplatí členský příspěvek 250 \$, studenti 25 \$. Nespornou výhodou členství je přístup k know-how, možnost účasti na konferencích a snadnější dostupnost časopisů a dalších publikací, které SCIP vydává.

V ČR jste založili jakousi pobočku či afilii SCIP. Jaké cíle chcete sledovat?

Dne 26. května 2005 jsme založili občanské sdružení SCIP Czech. Naše činnost by měla

**V dnešním světě se člověk může jen stěží orientovat v záplavě informací. Miliony dat se na nás valí každým dnem a informační válka zuří. Nejen o konkurenčním zpravodajství, ale i o kontrarozvědce jsme si povídali s Ing. Tomášem Vejlupekem.**

směřovat k podpoře konkurenceschopnosti národní ekonomiky. Zásadní je též spolupráce s vysokými školami (jedním z čestných členů je profesor Molnár z ČVUT). Tady vidíme největší pole působnosti. Competitive intelligence je nový obor, takže pro studenty se otevírají mnohé možnosti uplatnění. A samozřejmě bychom chtěli být přínosem i pro podnikatelskou sféru u nás.

Vraťme se ale ještě k pojmu CI, případně někdy používanému označení business intelligence (BI). Co si pod nimi má představit laik a je mezi nimi nějaký rozdíl?

Okolo překladu jsou neustálé diskuze. Samotné slovo intelligence je vnímáno negativně a je spojováno s tajnými službami. I v angličtině se vede neustálý boj, jestli CI je ten správný název. V každém případě je ale vnímán jako uplatnění zpravodajských metod v konkurenčním boji. Zpravodajskými metodami myslím organizované informování. Je to zpravodajský proces, který má určitá pravidla a jeho základem je zpravodajský cyklus. CI není jen o konkurenčním boji, je i o běžném rozhodování ve firmách, co je třeba udělat. Pokud jde o termín business intelligence, ten se používá např. ve skandinávských zemích pro podnikání. U nás se BI začíná používat díky marketingu softwarových firem a je to spojeno s jakýmsi vytěžováním transakčních dat.

Letos v květnu se konala na Soukromé vysoké škole ekonomických studií v Praze konference „Bezpečnost v podmínkách organizací a institucí v ČR“. Hovořilo se zde mj. o kyberterorismu, informační válce, počítačové kriminalitě nebo nových formách organizovaného zločinu. Souvisí tyto problémy nějak také s konkurenčním zpravodajstvím?

Souvislost tu určitě je, alespoň do té míry, že pro konkurenceschopnost podniku je důležitá i jeho ochrana. Stejně prostředky konkurenčního zpravodajství se používají proto, abychom předešli takovému hrozbám. A kyberterorismus je jednou z hrozeb, které mohou mít vliv na konkurenceschopnost a na její existenci. Možná jde ale o používání různých názvů pro jeden problém, což může být trochu zavádějící. Vždy jde o to, aby firma za jakékoliv situace byla schopna

využívat informace pro svůj rozvoj. Ať už je to schopnost svoje zájmy prosazovat, nebo je chránit.

Co má za úkol organizace SPEIS, již jste předsedou?

Prvotní záměr byl sdružit poskytovatele informačních služeb, aby jejich informace byly co nejlépe využitelné. Trh poskytovatelů se ale rychle rozvíjí, a proto předmět činnosti SPEIS bude směřovat do SCIP Czech.

Dočetla jsem se, že k představitelům SCIP patří pan John Nolan z USA, který k problematice CI napsal knihu „Confidential“. Při jedné návštěvě ČR se údajně netajil tím, že je bývalým pracovníkem CIA. V ČR panuje silný odpor k bývalým pracovníkům rozvědky a kontrarozvědky. Jaký je Váš názor?

Možná čtvrtina členů SCIP pochází z tohoto prostředí. Je to celkem pochopitelné, protože metody práce jsou stejné a když tito lidé odcházejí z pracovního poměru, je přirozené, že pokračují v tom, co umí. Jediný rozdíl v práci je v obsahu informačních zdrojů a v tom, jak s nimi pracují. John Nolan byl zapleten do jedné aféry. Byl to spor dvou velkých firem v oblasti chemické výroby a jedna z nich si objednala službu u firmy, která se zabývá konkurenčním zpravodajstvím. Zpravodajská firma se uchýlila k tomu, že vybrala na smetišti konkurenční firmě nějaké dokumenty a čerpala z nich informace. U nás by to asi nikomu nevažilo, ale v Americe je etika trochu někde jinde. Bylo to bráno jako porušení etických zásad. A protože John Nolan byl představitelem firmy, která byla najatá, tak i když nic nezpůsobil, radši odstoupil, aby nevrhl špatné světlo na organizaci.

Je v ČR možno problematiku CI a podobných oborů někde studovat? Pokud ano, kde?

Určitě, na UK a VŠE, připravují se podklady pro Baťovu univerzitu ve Zlíně. A dále například na Soukromé škole ekonomických studií v Praze-Libni a v Čelákovicih, kde je manažerská škola. Tam dokonce přednášeli jako lektoři významní členové SCIP.

Za rozhovor děkuje Veronika Valentová

## Fotografie s Ing. Vejlupkem



## Příloha 2 – Smlouva o provedení praxe



Československá akademie obchodní

Resslova 5  
120 00 Praha 2

V Praze dne 24. ledna 2006

Společnost Tovek s.r.o. potvrzuje dohodu se studentkou Veronikou Valentovou, narozenou 1.6.1988, bytem Živoninská 1629, 190 16 Praha 9 o uskutečnění její odborné praxe v době 22.5.2006 do 2.6.2006.

Během praxe bude seznámena:

- administrativní činnost ve společnosti
- činnost asistentky
- informační technologie

Ing. Tomáš Vejlupek  
Prezident společnosti

TOVEK, spol. s r.o.

IČ: 49 68 79 81, DIČ: CZ 49 68 79 81

společnost zapsána do OR vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 23804  
registrované sídlo: U Nikolajky 820/4, Praha 5, kanceláře a poštovní adresa: Chrudimská 1418/2, 130 00 Praha 3  
telefon: +420 222 728 129, fax: +420 222 728 103, www.tovek.cz

Příloha 3:

**Certifikát Ing. Tomáše VEJLUPKA – koordinátor SCIP pro ČR:**



## **Rozhovor s Ing. Šiškou**

**Informační místa pro podnikatele dnes tvoří velmi významný informační systém, který umožňuje podnikatelům získat veškeré potřebné informace o podnikání nejen v ČR, ale i v EU. O tom, jak tento systém funguje a čím je pro podnikatele přínosný, jsem si povídala s ředitelem centrály Informačních míst pro podnikatele (InMP) Ing. Vladimírem Šiškou.**

### **Co je smyslem Informačních míst pro podnikatele a komu slouží?**

Informační místa pro podnikatele jsou projektem, který slouží všem podnikatelům, ale i těm, kteří pouze uvažují o tom, že by se podnikateli mohli stát. Projekt přitom není určen jen pro podnikatele jako takové, ale slouží i členům Hospodářské komory. Jeho cílem však není nahradit veškeré informační zdroje, které ve státě jsou. Principem je, aby zájemcům byly zodpovězeny otázky na problematiku, která je zajímavá, eventuálně aby jim bylo doporučeno, kde dostanou kompetentní odpověď.

### **Z jakých zdrojů je celý projekt InMP dotován?**

System je dotován z 95% ze státního rozpočtu a z 5% ze zdrojů Hospodářské komory ČR. Počet kontaktních míst se neustále rozšiřuje, požadavky na finance jsou vyšší, naší snahou je abychom byli blíže podnikatelům.

### **Jaký je roční náklad na financování InMP?**

Roční náklad na provoz je kolem 150 milionů korun, pro letošní rok je ze státního rozpočtu vyčleněno 100 milionů korun.

### **Je zde nějaká návratnost financí pro Hospodářskou komoru?**

Tento projekt nemá ekonomický charakter. HK ČR není zisková organizace. Můžeme hovořit o návratnosti spíše morální.

### **Jaké informace mohou podnikatelé na jednotlivých InMP čerpat?**

Projekt InMP v podstatě řeší veškeré informace. Reaguje na jednotlivé krajové odlišnosti, někde je více zájem o průmyslová odvětví, jinde o zemědělství. Kromě toho je rozdělen podle oborové klasifikace ekonomických činností (OKEČ), tedy na 300 živností a činností, obory týkající se činnosti Evropské unie, fondů, dotazy na daně.

Celkem je projekt rozdělen do 480 kategorií, na které je možno se ptát. Smyslem práce je, aby pracovník v kontaktním místě dokázal dialogem s tazatelem rozpoznat, na kterou kategorii se podnikatel ptá a podal mu o ní relevantní informace.

### **Jak funguje systém dotazování?**

Informační systém InMP zajišťuje jednotný přístup k informačním zdrojům. Veškerá komunikace a práce lidí je monitorována a vytvářejí se z ní statistiky. Klient má možnost vstoupit do celého systému, který má charakter tzv. webové aplikace na základě platného certifikátu a pověření práce se systémem přes webový prohlížeč.



### **Je systém InMP nějak propojen se systémem Axis, který je rovněž projektem HK a slouží podnikatelům?**

Axis je databáze firem a je to komerční projekt a není s InMP propojen online. Jsou to dva různé projekty – Axis je projektem soukromé firmy, kde HK ČR je partnerem toho projektu, kdežto InMP je projektem HK ČR.

### **Jak často jsou informace v systému InMP aktualizovány?**

Jelikož je systém charakterem webové aplikace, jakýkoliv záznam je online přenesen do systému a ten je k dispozici všem ostatním systémům.

### **Je o InMP mezi podnikateli velký zájem? Dotazují se na informační místa často?**

Dnes máme přes 25 000 registrovaných dotazů, tedy zodpovězených a akceptovaných dotazů od doby, kdy tyto údaje sledujeme, od loňského února. Z našeho pohledu je systém využíván hojně, ale samozřejmě se dá vždy říci, že by mohl být využíván více. Nemůžeme ale nutit lidi, aby se chodili ptát, když nechtějí.

### **Chystáte nějaké novinky na InMP?**

Ano, do systému vkládáme neustále další a další produkty. Jsou to například tzv. placené komerční služby, celý systém je charakterem veřejné informační služby, nic tedy není třeba platit na místě. Finance získáváme přerozdělováním daní přes státní rozpočet.

K nim přidáváme další služby, ať už je to poradenství - tzn. studie a další materiály, které jdou nad rámec žadatelovy otázky, které zpracovávají naše odborná pracoviště u začleněných společenstev (krajská komorová místa, oborová informační místa).

Mezi další komerční služby se řadí např. elektronické aukce nebo práce s různými databázemi. V tuto chvíli oslovujeme orgány Centrální správy, abychom se mohli propojit na jejich informační systémy a ještě více než dosud toto propojení oboustranně využívali. To by nám mělo umožnit komunikovat s orgány a organizacemi, které zřizuje stát a napomoci k tomu, abychom poskytovali ucelené informace podnikatelům vždy z jednoho místa, nejen z našich kontaktních míst.



## Press informace

### 1) konference: 6. září 2005 – Londýn „i2010 – Evropská informační společnost pro růst a zaměstnanost“<sup>17</sup>

- strategie vychází z tzv. lisabonského procesu, kterým se v r. 2000 členské státy EU zavázaly k řadě reforem s cílem učinit z EU do r. 2010 „nejdynamičtější a nejkonkurenceschopnější ekonomiku založenou na znalostech.“
- z konference vyplynulo: ICT významně přispívají k hospodářskému růstu a zaměstnanosti. Na růstu HDP se v EU podílejí ze čtvrtiny a na růstu produktivity 40 %.

Evropská komise proto navrhla:

- dokončit jednotný vnitřní trh pro oblast informační společnosti a médií
- posílit inovace a investice do výzkumu ICT
- zajistit širokou přístupnost služeb informační společnosti

U příležitosti konání konference si nechala VB jako předsedající země vypracovat závěry iniciativy i2010. Autoři hledají způsob, jak se v EU vyrovnat s poklesem produktivity a trvale vysokou nezaměstnaností. Podle autorů je klíčem k růstu produktivity míra využívání ICT. Toho se docílí – flexibilitou podnikatelského prostředí a trhu práce, přizpůsobením regulace trhu elektronických komunikací rychlému rozvoji ICT a překonáním nerovností přístupu k ICT vhodnou politikou státu i iniciativou soukromého sektoru.

ČR si přitom v rozvoji ICT nevede špatně. Na tento fakt poukazuje aktualizovaná zpráva týdeníku The Economist, publikovaná rovněž u příležitosti konference i2010. Objem trhu ICT u nás v loňském roce činil 6, 8 miliard EUR, Česká republika tak předstihla Irsko, kde objem trhu ICT dosáhl 6, 2 miliard EU. Tento růst je podle The Economist dán mimo jiné vhodnou politikou státu v oblasti elektronického obchodu, například zřizováním elektronických tržišť. Zpráva hodnotí 65 států z hlediska jejich schopnosti se prosazovat a podporovat elektronický obchod a služby ICT. ČR obsadila v celkovém hodnocení 29. místo, v regionu střední a východní Evropy se umístila na 3. místě za Slovinskem a Estonskem.

Konference i2010 se zúčastnili zástupci Ministerstva informatiky ČR v čele s ministryní Danou Běrovou, zástupci Úřadu vlády, Českého telekomunikačního úřadu a Ministerstva kultury ČR.

<sup>17</sup> Informace jsou použity z tiskové zprávy Ministerstva informatiky ČR, tisková mluvčí Klára Volná, 5. září 2005

**2) konference 14. – 15. listopadu 2005 – Švédsko – Gothenburg - „Towards a Knowledge Society – the Nordic Experience“ (Směrem ke znalostní společnosti – zkušenosti severských států)<sup>18</sup>**

Cílem konference bylo umožnit novým členským zemím EU diskutovat problematiku rozvoje znalostní společnosti se zástupci skandinávských zemí, které patří k těm nejrozvinutějším a mají řadu konkrétních zkušeností, kterých mohou nové členské státy využít. Konference se zúčastnili ministři skandinávských států a nových členských států odpovědní za informatiku a regionální politiku, dále komisařka pro regionální politiku D. Hübner a prostřednictvím videokonference i komisařka pro informační společnost V. Reding.

Ministryně informatiky ČR Dana Běrové konferenci předsedá, vedle toho vystoupí s několika příspěvky a povede jeden z diskusních panelů nazvaný „eGovernment for Efficient Public Services“ – eGovernment pro efektivní veřejné služby.



---

<sup>18</sup> Informace jsou použity z tiskové zprávy Ministerstva informatiky ČR, tisková mluvčí Klára Volná, 9. listopadu 2005

### 3) „Záměr snížení administrativní zátěže fyzických osob při řízení nebo činnostech, při nichž je vyžadován výpis z evidenci Rejstříku trestů za účelem doložení bezúhonnosti“<sup>19</sup>

21. prosince 2005 předložilo Ministerstvo informatiky ČR výše zmíněný materiál. Jeho cílem je všude, kde je to možné, odstranit povinnost občanů dokládat bezúhonnost výpisem z rejstříku trestů. Ministerstvo informatiky chce umožnit úřadům, aby si informace z rejstříku trestů ověřovaly samy.

Výpis z rejstříku trestů je jeden z nejčastěji požadovaných dokladů. Ročně jich rejstřík trestů vydá téměř milion. Výpis je nejčastěji požadován živnostenskými úřady, ale také například při účasti podnikatelů ve výběrových řízeních nebo při žádosti o oprávnění k provozu taxislužby. Stovky výpisů ročně jsou přitom padělány. Pokud bude informace, zda občan má nebo nemá v rejstříku trestů záznam, ověřována přímo, riziko padělání se podle ministerstva odstraní.

K dálkovému ověřování informací z rejstříku trestů bude využito **transakční jádro Portálu veřejné správy**. Úředník, který bude mít oprávnění k ověřování informací, zašle zašifrovaný a elektronicky podepsaný dotaz. Dotaz se přenesení přes transakční jádro Portálu veřejné správy, které bude z kontrolních důvodů registrovat, kdo a kdy se zeptal. Nebude se však ptát na obsah dotazu, ten bude zašifrován. Portál dotaz podstoupí rejstříku trestů, ten dotaz identifikuje, přečte, ověří oprávnění úředníka a opět přes Portál vyšle zašifrovanou odpověď (má nebo nemá záznam).

Příprava a schválení potřebných změn zákonů potrvá přibližně jeden rok. Jde o konkrétní příklad využití možností, které nabízí moderní informační a komunikační technologie ve veřejné správě. Tato dílčí změna je součástí jednoho z hlavních projektů Ministerstva informatiky – zavádění sdílení dat ve veřejné správě.

Nově je také možné, aby si **podnikatelé pro výpis trestu chodili např. na poštu nebo na HK ČR**. To představuje podstatnou změnu ve fungování státní správy. Rozšíření počtu míst k oprávněným k vydávání ověřených výpisů přinese i občanům úsporu času i energie. **Ministryně Běrová** na to říká: „Naším cílem není získávání výpisů občanům a podnikatelům pouze zjednodušit. Tím hlavním cílem je odstranit samotnou povinnost občanů a podnikatelů informace získané z jednoho úřadu poskytovat prostřednictvím ověřeného výpisu v papírové podobě úřadě jinému. Podstatná je proto také ta část zákona, která ukládá správcům registrů a databází vydávat výpisy v elektronické podobě, které je pak snadné poslat opět elektronicky na jiný úřad, který jej pro vyřízení své agendy potřebuje.“

Ke společnému úsilí ministerstva a HK ČR **se vyjádřil kladně i Ing. Jaromír Drábek**: „Přijetím novely zákona o informačních systémech veřejné správy pokračuje společné úsilí Ministerstva informatiky a HK ČR k **odstranění zbytečné administrativy** a zavedení klientského přístupu státní správy ve vztahu občanovi.“

---

<sup>19</sup> Informace jsou použity z tiskové zprávy Ministerstva informatiky ČR, tisková mluvčí Klára Volná, 20. prosince 2005



#### 4 ) Databáze [www.verejnyinternet.cz](http://www.verejnyinternet.cz) <sup>21</sup>

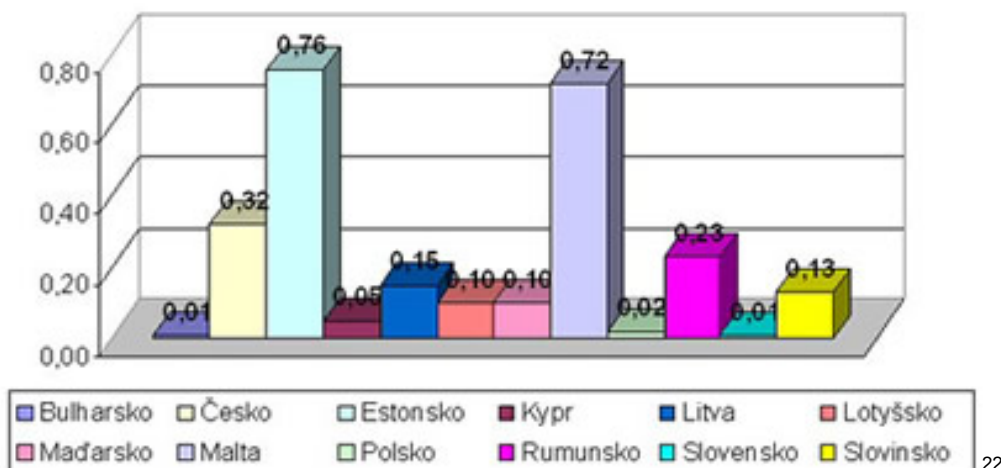
Veřejný internet je společným projektem Ministerstva informatiky ČR, Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR a BMI sdružení. Jeho cílem je soustřeďovat informace o místech veřejného přístupu k internetu a poskytovat je veřejnosti, aby se dalo snadno zjistit, kde se tato místa nacházejí a jaké služby nabízejí. Údaje z této databáze jsou přebírány také Portálem veřejné správy, který umožňuje zobrazení nejbližších míst s veřejným přístupem k internetu na území dané obce či města.



<sup>20</sup> Fotografie pochází se serveru [www.micr.cz](http://www.micr.cz), 10. března 2006, na fotografii spolu diskutují prezident HK ČR Ing. Jaromír Drábek, ministryně informatiky Dana Běrová, ředitel INMP Ing. Vladimír Šiška

<sup>21</sup> Informace jsou z tiskové zprávy Ministerstva informatiky ČR, tisková mluvčí Klára Volná, 11. listopadu 2005 a ze serveru [www.verejnyinternet.cz](http://www.verejnyinternet.cz)

Počet míst veřejného přístupu k internetu na 1000 obyvatel



22

## 5) Schválení novely zákona č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím<sup>23</sup>

Novela zákona o svobodném přístupu k informacím:

- klade důraz především na rychlé a pro úřady méně zatěžující poskytování informací tím, že upřednostňuje elektronickou komunikaci. Novela zpřesňuje ta ustanovení zákona, která se týkají poskytování informací podléhajících ochraně autorského práva.
- sjednocuje a zpřesňuje terminologii, zohledňuje změny v legislativě a odstraňuje dosavadní problematickou takzvanou fikci rozhodnutí o neposkytnutí informace (pokud úřad do 15 dnů nevydal rozhodnutí, mělo se za to, že vydal rozhodnutí negativní)
- řeší a usnadňuje jak pozici žadatele, tak úřadu. Za tímto účelem stanoví zákon podmínky pro uzavírání standardních licenčních smluv a tuto právní ochranu vztahuje i na informace, které doposud bylo možné využívat zcela volně, například na data z veřejné moci zpřístupňovat své databáze ve větší míře než dnes a zároveň se účinně bránit proti jejich zneužívání.
- zavádí nový postup při určování výše úhrady spojené s poskytováním informací. Výši úhrady bude možné přezkoumat nadřízeným orgánem. Výše požadované úhrady musí být žadateli sdělena předem i s popisem způsobu, jakým povinný subjekt její výši vypočítal. Touto změnou by mělo být dosaženo větší transparentnosti určování výše úhrad.

<sup>22</sup> tabulka je ze serveru [www.verejnyinternet.cz](http://www.verejnyinternet.cz), 5. únor 2006

<sup>23</sup> Informace jsou z tiskové zprávy Ministerstva informatiky, tisková mluvčí Klára Volná, 3. února 2006

Příloha 6 :

Organizační schéma informačních míst pro podnikatele:

